

# PROAGRI<sub>4</sub> - PROMOTION DE L'AGRICULTURE

## Approche AgriBusiness Cluster

### 1. Qu'est-ce qu'un AgriBusiness Cluster (ABC) ?

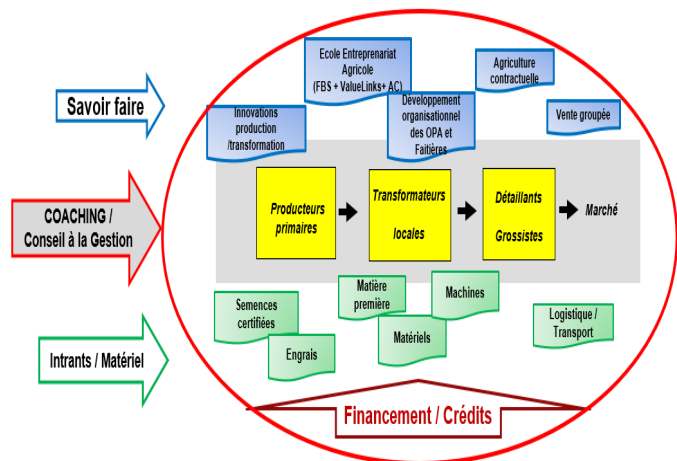
#### 1.1. Définition

Réseau d'acteurs organisés dans un espace géographique donné et régi par un modèle d'affaires autour d'une ou plusieurs chaînes de valeur ajoutée d'une même filière .

- **But visé** : accès aux marchés durables dans un partenariat gagnant-gagnant entre les acteurs.
- L'ABC est un instrument recommandé dans la Stratégie Nationale de Conseil Agricole 2

#### 1.2. Acteurs impliqués

Les acteurs impliqués dans les ABC se présentent à travers le schéma ci-dessous :



Coaching des Agribusinessclusters au niveau micro

#### 1.3. Appuis phares

Les appuis à l'endroit des clusters se résument essentiellement comme suit :

- Etablissement de la confiance et construction des relations d'affaire ;
- Renforcement de capacité des coopératives membres des agribusiness clusters à travers les **cycles d'apprentissage par année** :
  - (1) **Etablissement des relations d'affaires** ;
  - (2) **Éducation financière** ;
  - (3) **Négociation et contractualisation** ;
  - (4) **Marketing** ;
  - (5) **Accès aux services opérationnels**.
- Appui au développement organisationnel et formalisation des coopératives ;

- Facilitation d'accès aux crédits auprès des SFD.

### 2. Pourquoi des AgriBusiness Cluster (ABC) ?

#### 2.1. Situation de départ

- Très faible niveau de formation / analphabète ;
- Très faible niveau d'organisation ;
- Production extensive pour la subsistance ;
- Productivité basse ;
- Capacité de commercialisation basse ;
- Transformation artisanale ;
- Pas de lien direct des acteurs des CVA avec les marchés ;
- Prix volatiles et imposés ;
- Marchés opaques, marchés de fortune / marchés ravageurs ;
- Exportation de la Valeur Ajoutée.

Face à cette réalité, le ProAgri3 a démarré la promotion de l'approche **AgriBusiness Cluster** depuis 2018 pour offrir aux OPA une opportunité d'améliorer leurs performances.

#### 2.2. Objectifs de l'approche Agribusiness Clusters

L'approche ABC a pour objectifs de :

- améliorer les revenus des acteurs membres, notamment les femmes productrices et transformatrices ;
- renforcer les capacités de gestion et de négociation des OPA ;
- augmenter le rendement de production à travers l'application des bonnes pratiques ;
- augmenter la quantité et la qualité des produits transformés.

### 3. Qu'est-ce qui a été déjà fait dans le cadre du PROAGRI<sub>4</sub> ?

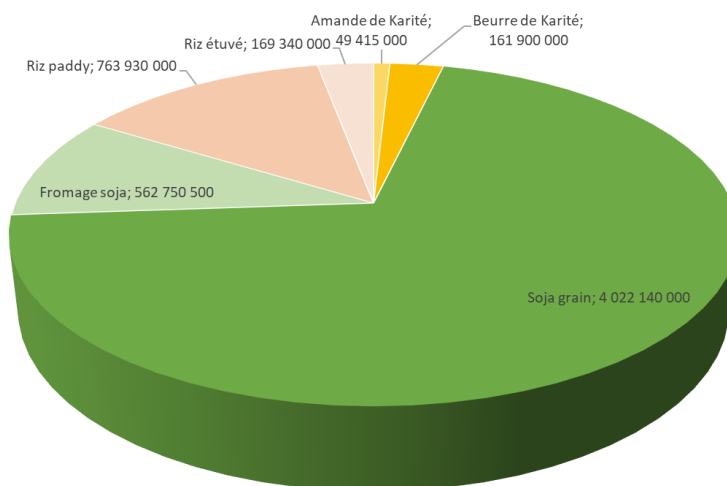
Le tableau ci-dessous présente sommairement le nombre actuel d'ABC mis en place par filière sélectionnée :

| Karité                                  | Soja        | Riz         |
|---|-------------|-------------|
| 22 Clusters                             | 29 Clusters | 22 Clusters |
| 15 communes                             | 17 communes | 17 communes |
| 128 OPA                                 | 249 OPA     | 216 OPA     |
| <b>593 Coopératives - 65% de femmes</b> |             |             |

Ce résultat a été possible grâce à des investissements en ressources humaines et financières dans la mise en place des ABC. Au total, 18 master coaches et 10 conseillers techniques accompagnent le coaching et l'animation des ABC.

#### 4. Quels sont les effets induits par l'ABC ?

Grâce aux interventions du projet, des gains directs et indirects ont été obtenus par les membres des clusters. Les chiffres d'affaires réalisés dans les clusters par CVA et par filière se présentent comme suit :



**Graphique:** Chiffres d'affaires totaux réalisés par CVA

**Données:** Campagne 2021-2022 ; **Echantillon:** 48 ABC sur 73 ; **Source:** ProAgri Enquêtes SAR Capitalisation, 2022

#### 5. Quels sont les défis observés ?

Les défis observés se résument en ces points ci-dessous :

- La mobilité de certains coachs crée parfois des perturbations dans le système de coaching ;
- L'intégration du processus ABC dans le dispositif de conseil agricole au niveau communal ;
- Le financement du système de coaching encore financé par le ProAgri4 qui est appelé à se retirer.

- L'utilisation des TIC pour la transmission des informations facilite beaucoup l'échange entre les acteurs et alimente le système de suivi évaluation ;
- Une CVA dont le maillon de production est dominé par une faitière de manière "top-down", qui n'offre pas des services adéquats et de qualité à ses membres ne va pas se développer de façon optimale.

#### 6. Quelles ont été les leçons tirées ?

- La dynamique de certains ABC dépend de l'existence d'une plateforme de dialogue avec les autorités communales. Cela permet la prise en compte des problèmes institutionnels des ABC à travers leur inscriptions dans les plans d'actions des autorités publiques en vue de leur résolution ;
- Le coaching est un processus continu qui vise la performance des ABC et l'établissement des relations durables d'affaires entre les acteurs. Le temps nécessaire et convenable est le temps d'atteinte de la performance de l'ABC ;

#### 8. Quels sont les appuis souhaités pour les réalisations futures ?

| Acteurs système temporaire (PROAGRI4)   | Acteurs système permanent (FNDA, DCAIFE, ATDA, DDAEP, Mairies et Prestataires privés agréés)   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagnement du système permanent à l'appropriation et à la capitalisation des acquis</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appropriation et mise à échelle des ABC ;</li> <li>• Prise en charge des services non financiers "coaching" des ABC.</li> </ul> |

Publié par la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Siège de la société à Bonn et Eschborn, Allemagne  
ProAgri—Promotion de l'Agriculture  
08 P.P. 1132 Tri Postal  
Cotonou / Benin  
T + 229 21 30 70 08 - 69 07 66 55  
F + 229 21 31 13 35  
www.giz.de

Responsable Joachim Becker  
Mise à jour Novembre 2022

Le contenu de la présente publication relève de la responsabilité de la GIZ.

En partenariat avec le

Sur mandat du

Division

Adresses

Ministère de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche (MAEP)

Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ)

Afrique de l'Ouest et Madagascar

BMZ Bonn Dahlmannstraße 4 53113 Bonn, Germany  
T +49 (0)228 99 535-0  
F +49 (0)228 99 535-3500

BMZ Berlin Stresemannstraße 94 10963 Berlin, Germany  
T +49 (0)30 18 535-0  
F +49 (0)30 18 535-2501

poststelle@bmz.bund.de  
www.bmz.de